

CONGRESO

PROCURACIÓN DE FONDOS

Sinaloa 2013

13 de Septiembre



OBJETIVO

Nuevos medios de difusión (digitales, en calle y alternos) /10:00 hrs.

Identificar las diferentes ventajas y desventajas entre los medios de comunicación nuevos y alternativos Vs. los tradicionales, para implementar campañas creativas, de bajo costo y alto impacto para mejorar el posicionamiento de la organización, fidelización del donante y el apoyo a las campañas de procuración de fondos existentes de la organización.

Campañas sociales online / 12:30 hrs.

Aprender a diseñar e implementar una campaña social online mediante la creación y aplicación de un plan estratégico de comunicación, identificando los recursos de la organización y optimizando el tiempo y dinero de la misma, mediante las diferentes herramientas que ofrecen las redes sociales.



Fernando Rodríguez Hernández
Conferencista

Mexicano de 32 años egresado de la carrera en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Intercontinental en la Ciudad de México. Se ha desempeñado dentro de los medios masivos de comunicación como productor, locutor (IMER- RMI, Horizonte, Órbita, Interferencia 7DIEZ, Radio Ciudadana- y WRadio), articulista (24xSegundo, Max, Cine Premier, Car, Inversionista, La Mosca y la Página web de INDIO) y miembro de Consejos de Calidad (IMER y Editorial Premier). En el tercer sector ha ocupado puestos como director de Comunicación y Relaciones Públicas (AMANC, I.A.P.), Relaciones institucionales (International Alliance For Learning Latinoamericana, A.C.), Communications Specialist para la Iniciativa Anti-Estigma del Cáncer de LIVESTRONG en México (John Snow, Inc.) y actualmente es el primer Global Fellow de LIVESTRONG Foundation. Pertenece al consejo de AFP Capítulo Ciudad de México (Association of Fundraising Professionals) como parte del comité de comunicación. Ha sido dictaminador del Premio al Mérito Filantrópico que otorga la Junta de Asistencia Privada de Sinaloa y ha prestado sus servicios profesionales como consultor y asesor de diversas OSC en México; imparte pláticas de manera presencial y online en México y otros países sobre NoViolencia, uso y manejo de redes sociales en beneficio de las OSC y sobre medios de comunicación. Certificado por la Academia de Capacitación para Facilitadores de AFP, acreditado por AFP como Mentor y es miembro de CMS CONSULTORES. A la par es colaborador para NOTIMEX e IMER y se encuentra trabajando en la producción de Factor Social TV (programa que inició en radio y que ahora se prepara para televisión) con el objetivo de crear espacios en medios de comunicación para la difusión de las OSC.

Está interesado en realizar nuevas campañas de procuración de fondos en beneficio de las OSC y contribuir con un cambio positivo en la cultura de la filantropía y el altruismo en los mexicanos a través de la conciencia y la responsabilidad social.

